

# 8 redenen waarom jij als ICT-dienstverlener over zou moeten stappen op white-label telecom



## Eigen merkidentiteit

Een white-label telecomoplossing kun je onder je eigen merknaam leveren. Dit versterkt je merkidentiteit en vergroot je zichtbaarheid in de markt.



## Schaalbaarheid

Een white-label oplossing is schaalbaar. Zo kun je eenvoudig groeien en nieuwe klanten aansluiten zonder grote investeringen in infrastructuur.



## Flexibiliteit

Met white-label telecom kun je jouw diensten qua propositie volledig aanpassen. Hierdoor kun je snel inspelen op markttrends en klantbehoeften.



## Bundeling van diensten

Met white-label telecom kun je vaste en mobiele telefonie, cloud PBX en connectiviteit bundelen tot één aantrekkelijk pakket. Uiteraard geheel onder jouw eigen merknaam.



## Marge en winst

Door gebruik te maken van white-label telecomdiensten, kun je profiteren van betere marges en condities. Je bepaalt namelijk zelf je tarieven en voorwaarden.



## Concurrentievoordeel

Door onder jouw eigen merk unieke diensten aan te bieden, onderscheid je jezelf van andere resellers en vergroot je je concurrentievoordeel.



## Klantloyaliteit

Door alles onder eigen merk te leveren, vergroot je de loyaliteit van je klanten. Ze associëren de kwaliteit van de dienstverlening met jou en je merk.



## Korte Time-to-Market

Omdat je gebruik maakt van de bestaande infrastructuur van de white-label operator, kun je producten en diensten sneller op de markt brengen.

[Neem direct contact op](#)