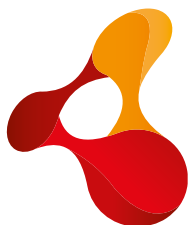




Voordelen en Valkuilen van het 3CX Partnership

E-PAPER



Voordelen en Valkuilen van het 3CX Partnership

3CX is een krachtig UC-communicatiesysteem dat elke bestaande PBX moeiteloos kan vervangen. Voor Business Partners in IT en Telecom biedt 3CX vele mogelijkheden om succesvol te zijn. Maar let op! Er zijn ook valkuilen. In deze 3CX Factsheet behandelen we daarom zowel de voordelen als de aandachtspunten voor Business Partners die 3CX overwegen.

In deze Factsheet:

De kracht van 3CX voor Business Partners	3
De 3 grote voordelen van 3CX	4
Valkuilen en aandachtspunten	6
Conclusie	8



De kracht van 3CX voor Business Partners

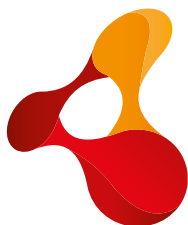
3CX heeft alle functionaliteiten die je van een UC-platform mag verwachten. Denk hierbij aan alle telefoniefuncties van een volledige centrale voor op kantoor en thuiswerkplek maar zeker ook de webclient en browserintegratie, videoconferencing, screen- en document sharing, live chat, messaging en contactcenter-functies.

3CX - De features

- Telefonie (telefooncentrale), vast (VoIP) en mobiel
- Audio-/videoconferenties (direct of ingepland)
- Instant messaging met gebruikers
- Delen van bestanden met gebruikers
- Status (zichtbaar of gebruikers beschikbaar, bezet of afwezig zijn, maar ook met wie ze in gesprek zijn)
- Social media (Twitter, Facebook, WhatsApp, Instagram enz.)
- 3CX live Chat & Talk (om live te chatten of bellen met website bezoekers)
- Integratie met Office365 en verschillende CRM systemen

Wat extra prettig is voor jouw klanten: je krijgt bij 3CX standaard, dus zonder meerprijs, altijd alle functionaliteiten van het platform tot je beschikking. Allemaal in dezelfde licentie. Naast al deze features staat 3CX verder garant voor technische stabiliteit en een enorme innovatiekracht door voortdurend nieuwe releases en updates uit te brengen met

tallose verbeteringen en nieuwe, extra features. Zo zijn er de afgelopen maanden updates gekomen voor de chatfunctionaliteit, integratie met social media platforms, maar werkt 3CX ook continu aan het verbeteren van de audiokwaliteit en verdere optimalisatie van het bandbreedtegebruik.



3 grote voordelen van 3CX

Maar er is veel meer waarom 3CX nu juist voor Business Partner zo'n ideaal UC-platform is om in het portfolio op te nemen. Hieronder geven we de 3 grootste voordelen voor ICT en Telecom Partners.

Voordeel 1: unieke prijsstructuur van 3CX

Zoals gezegd, heeft de eindklant met 3CX standaard alle functionaliteiten van het platform tot zijn beschikking. Het echt unieke van 3CX is daarbij dat je niet voor het aantal gebruikers maar enkel voor het aantal gelijktijdige spraakkanalen betaalt, dus ongeacht met hoeveel gebruikers je deze kanalen uiteindelijk deelt. Er hoeft dus niet extra betaald te worden voor meer functies of meer gebruikers. Geen enkele andere UC-leverancier kent deze structuur.

Als Business Partner geeft dit jou de volledige flexibiliteit in de manier waarop je 3CX commercieel aanbiedt aan je klanten.

Zo kun je ervoor kiezen om deze onderscheidende inkoopstructuur zelf ook te hanteren in je commerciële aanbod. Groot voordeel: je bent

onderscheidend ten opzichte van concurrerende UC-oplossingen die altijd in de vorm van pay-per-user afrekenen.

Een andere optie is dat je, hoewel je 3CX weliswaar inkoop op basis van het aantal gelijktijdige communicatiekanalen, dit toch als pay-per-user of pay-per-feature aanbiedt bij je klanten - eventueel aangevuld met andere diensten.

Door deze flexibiliteit kun je op verschillende manieren een gezonde marge te maken met 3CX.

Lees meer over deze unieke prijsstructuur in ons blog over het 3CX pricing model.



Voordeel 2: Eenvoudige instap voor nieuwe Partners

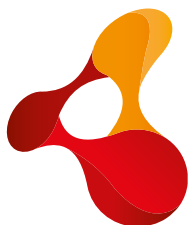
Van plan om te starten met 3CX? Als Partner ben je snel up and running. Het systeem werkt erg intuïtief en zowel 3CX als preferred 3CX-providers zoals KeenSystems bieden daarnaast gratis training en gratis support. Een extra voordeel is dat 3CX een grote, internationale community heeft waarin veel kennis wordt gedeeld door 3CX zelf, 3CX-gebruikers en 3CX-Partners. Dus mocht je ooit tegen een vraag aanlopen, kun je op meerdere plekken terecht voor het antwoord.

Voordeel 3: Flexibiliteit in oplevering 3CX

Als IT of Telecom Partner heb je de volledige vrijheid hoe je 3CX als oplossing bij je klanten levert: zelf hosten, on premise bij je klant of hosten bij een provider. 3CX is enkel de software voor de UC-oplossing. Als Business Partner heb je de volledige controle over de klant, over de configuratie van het 3CX softwareplatform, over de aanvullende hardware, de SIP trunks en de extra service die je erbij levert.

Lees hierover ook ons blog 3 manieren om 3CX aan te bieden bij jouw klanten.

Ben je benieuwd naar de mogelijkheden van 3CX?
Vraag dan direct een demo bij ons aan.



Valkuilen en aandachtspunten 3CX

3CX is dus een prachtige oplossing voor Business Partners, zowel qua features, technische stabiliteit, flexibiliteit als commerciële mogelijkheden. Maar uiteraard zijn er ook valkuilen wanneer je met 3CX aan de slag wilt. Om je hiervoor te behoeden, zetten we ze hier voor je op een rij.

Valkuil 1: Realiseer je dat 3CX enkel de UC-software is

Er zijn dus nog meer bouwstenen nodig om er een echte totaaloplossing van te maken die jij bij je klanten aan kunt bieden: de SIP trunk, de connectiviteit, de hosting. Onderzoek uitvoerig wat er nodig is om 3CX optimaal in te richten en aan te bieden. Zoek hier zeker ook de juiste provider bij die de broodnodige kennis van 3CX heeft.

Valkuil 2: 3CX en telefonie er een beetje bij gaan doen

Je levert IT-diensten bij je klanten en je denkt wel even een centje bij te verdienen door ook 3CX aan te bieden? Ondanks dat 3CX voor Partners zeer laagdrempelig is om mee te starten, is het op deze wijze gedoemd om te mislukken. Je kunt telefonie en UC er niet 'een beetje bij doen'. Als je overweegt om telefonie of 3CX op te pakken, maak het dan een serieus strategisch onderdeel van je portfolio en je zult succesvol zijn.

Valkuil 3: Geen gebruik maken van professionele deeloplossingen

3CX kent ook een gratis versie. In theorie kun je deze op een pc installeren, een internetverbinding er op aansluiten en hup, je hebt een telecomdienst. Maar dan is er nog geen garantie voor stabiliteit, geen SLA's en ga zo maar door. Ga dus niet bezuinigen op de randdiensten van je UC-totaaloplossing. Zo

wordt soms door bepaalde telecomaandbieders gebruik gemaakt van kwalitatief mindere apparatuur en beknipt op zaken als redundantie, kennis en support met alle gevolgen van dien. Pak het professioneel aan. 3CX is een prachtige oplossing, maar zonder professionele bouwstenen is de totaaloplossing nergens.

Valkuil 4: De bouwstenen bij verschillende leveranciers afnemen

Connectiviteit, SIP trunks en hosting kun je natuurlijk bij verschillende partijen afnemen. Het gevaar hiervan is wel dat je een uitdaging kunt krijgen op het gebied van het monitoren van je complete UC-dienst. En als er een probleem opdoemt, is het minder eenvoudig te achterhalen waar de precieze oorzaak ervan ligt. Neem je deze diensten bij dezelfde provider af? Dan is dit vele malen makkelijker.

Valkuil 5: Let op wanneer je zelf de hosting van 3CX levert

Kies je er toch voor om zelf de hosting van de 3CX software te leveren, dan is het voordeel dat je alles in eigen hand hebt. Jij draait als Partner immers aan de knoppen en hebt end-to-end controle over de complete dienst. Maar pas op: de keerzijde hiervan is dat je ook écht alles moet regelen. Je bent verantwoordelijk voor de stabiliteit, continuïteit, updates, beveiliging, back-ups en de inrichting van redundantie. En dat vraagt de nodige investering in tijd, geld en organisatie.



Valkuil 6: Hosting van een telefonie applicatie is geen generieke hosting

Het kan zijn dat jouw organisatie veel ervaring heeft met het hosten van IT-applicaties of websites. Een waarschuwing: hosten van een realtime communicatie-applicatie als 3CX heeft echt andere eisen qua uptime. Elke soort applicatie die je host - of het nu realtime is zoals telefonie en UC of niet - moet je serieus aanpakken. Het kost aandacht, tijd, energie en kennis van de applicatie om het correct in te richten en stabiel te houden.

Valkuil 7: 3CX is een software vendor géén hostingpartij


Sinds kort biedt 3CX aanvullend op zijn software randdiensten aan. Zo kun je ook basic hosting afnemen bij 3CX. Maar let op: 3CX is een softwarepartij, geen hostingpartij. 3CX heeft geen track record in hosting. Maak dus bewust de afweging of je niet liever naar een gespecialiseerde 3CX provider of telecomoperator gaat, die heel veel weet van zowel de hosting van als de 3CX-software zelf.

Valkuil 8: Geen SBC gebruiken bij 3CX

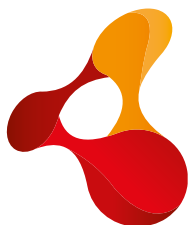
Het kost iets meer geld, maar het is aan te raden om bij de implementatie van 3CX altijd een Session Border Controller op locatie te gebruiken. Doe je dat niet, dan moet je heel veel in de router bij de klant programmeren. [Meer over de 3CX SBC lees je hier.](#)

Valkuil 9: Jouw klant weet (soms) meer over 3CX dan je denkt

Door het digitale tijdperk waarin we leven, zijn klanten beter geïnformeerd dan ooit. Ook over 3CX is online heel veel informatie te vinden. Zo is deze UC-leverancier zeer transparant over zijn verkoopprijzen. Die zijn online voor iedereen - Partners en eindklanten - te vinden. Let daarom op dat jouw klant geen appels met peren gaat vergelijken. Jouw uiteindelijke prijs voor een 3CX-totaaloplossing zal beduidend hoger liggen dan de licentieprijzen voor enkel de 3CX software. Voorkom miscommunicatie met je klant en maak als Business Partner duidelijk dat jij een totaaloplossing levert, dus met hosting, hardware, connectiviteit, redundantie, uptime garantie, service, support en meer en dat dat vele malen omvangrijker en belangrijker is dan alleen een 3CX softwarelicentie.



Wil je weten hoe KeenSystems ervoor kan zorgen dat jij een stabiele UC-totaaloplossing aan kunt bieden, plan dan een vrijblijvend gesprek in met een van onze engineers.



Conclusie

We kunnen vaststellen dat 3CX een sterke oplossing is voor zowel eindklanten als Business Partners. De Unified Communications-features zijn uitmuntend, de flexibiliteit enorm en ook de mogelijkheden om er een gezond business model mee op te zetten zijn legio. Met het benoemen van de valkuilen in deze factsheet hopen we dat je een weloverwogen besluit kunt nemen om 3CX in je portfolio op te nemen en er dan ook daadwerkelijk een groot succes van weet te maken.

Wil je meer weten over 3CX of over de samenwerking met KeenSystems? Vraag dan onze 3CX demo aan of ga in gesprek met onze Partner Managers.





Samenwerken?

Ben jij dienstverlener in de telecom- of ICT-sector en wil je onder jouw eigen merk succesvol communicatiediensten aanbieden en zelf de voorwaarden bepalen? Bij KeenSystems heb jij als Partner de volledige regie in handen. Wij leveren de technische bouwstenen, jij draagt zorg voor de verkoop en installatie.

Wij leveren al onze diensten geheel white-label en uitsluitend via het partnerkanaal.

Nog geen Partner? We komen graag met je in contact.

KeenSystems B.V.

Molenrand 1

5421 VZ Gemert

Nederland

T 0800 - 5050

info@keensystems.eu

www.keensystems.eu